



Stellenausschreibung

Die Schleswig-Holsteinisches Landestheater und Sinfonieorchester GmbH ist mit Musiktheater, Schauspiel, Ballett, Konzert und Puppentheater im nördlichen Schleswig-Holstein von der dänischen Grenze bis Itzehoe und zwischen Nord- und Ostsee unterwegs. Ein umfangreiches theaterpädagogisches Angebot und zahlreiche Kooperationen mit Kultur- und Bildungsakteuren prägen das Profil des erfolgreichen Mehrspartentheaters mit knapp 400 fest angestellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und über 600 Veranstaltungen pro Spielzeit.

Wir suchen für die Generalintendanz mit Sitz in **Rendsburg zum Beginn der Spielzeit 2026/2027** (ab 27.08.2026) eine*n

Mitarbeiter*in für den Bereich Marketing und Kommunikation mit dem Schwerpunkt Digitale Kommunikation (m/w/d)

Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Entwicklung und Betreuung unserer digitalen Kanäle – von Website und Newsletter über Social Media bis hin zu unseren Online-Kampagnen in Zusammenarbeit mit unserer Agentur.
- Verantwortung für unsere digitale Kommunikationsstrategie. Dabei entwickelst Du kanalübergreifende Kampagnen und sorgst für eine zielgerichtete Aussteuerung über alle relevanten Kanäle.
- Produktion von eigenem Content: Fotos, Reels, kurze Videos oder Posts, die neugierig machen und zeigen, warum es sich lohnt, ins Landestheater zu gehen.
- Befüllen unserer Unternehmenswebsite mit Hilfe unseres eigenen CMS.
- Trends erkennen und in Formate übersetzen, die zu uns passen – authentisch, nahbar, sympathisch.
- Community-Management und Weiterentwicklung unserer digitalen Beziehungen.
- Analyse und Optimierung der Performance Deiner Kampagnen in Zusammenarbeit mit unserer Agentur.
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Mitgliedern des Marketing-Teams und externen Partnern, um unsere Marke im digitalen Raum weiterzuentwickeln.

Dein Profil:

- Ca. drei Jahre Erfahrung im digitalen Marketing oder Social Media Management.
- Freude am Content-Produzieren: Kamera, Schnitt, Ton, Licht – Du packst selbst an und bringst Ideen zum Leben.
- Gespür für Storytelling und gutes Design – Du weißt, wie man Emotionen transportiert.
- Offenheit, Hands-on-Mentalität und Lust, Neues auszuprobieren.
- Sicherer Umgang mit Social-Media- und Analysetools (z. B. Beta Business Suite, Google Ads, Google Analytics) und Schnittprogrammen.
- Erste Kenntnisse im Bereich SEO/SEA.
- Hohe Eigeninitiative, Kommunikationsstärke und Freude an Teamarbeit.
- Führerschein Klasse B (PKW) ist zwingend erforderlich, Bereitschaft zum Führen eines Dienstfahrzeuges.

Wir bieten:

- Ein Beschäftigungsverhältnis nach den Bestimmungen des Tarifvertrages NV-Bühne mit einer angemessenen Vergütung.
- Einen gut ausgestatteten Arbeitsplatz und ein angenehmes Betriebsklima in Zusammenarbeit mit kreativen Menschen.
- Einen modernen, fairen und sicheren Arbeitsplatz mit Jobticket und der Möglichkeit des Fahrradleasing.
- Flache Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum im Rahmen der Position und die Möglichkeit, an der Weiterentwicklung des Unternehmens aktiv mitzuarbeiten.
- Den Blick und die Arbeit hinter den Kulissen der Bretter, die die Welt bedeuten.

Für Rückfragen zum Aufgabengebiet freut sich Thilo Rieg, unser Leiter Marketing und Kommunikation, auf Deinen Anruf unter Telefon 04331 1400-431.

Wenn Du eine kommunikative Persönlichkeit mit Theaterbegeisterung, engagiert, zuverlässig, belastbar und flexibel bist und ein ausgeprägtes Interesse an der Arbeit in einem Kulturbetrieb sowie Bereitschaft zu flexiblem Arbeiten auch außerhalb üblicher Arbeitszeiten hast, freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, die Du bitte bis zum 28.02.2026 an Frau Dr. Ute Lemm, Generalintendantin und Geschäftsführerin der Schleswig-Holsteinisches Landestheater und Sinfonieorchester GmbH, Hans-Heinrich-Beisenkötter-Platz 1, 24768 Rendsburg oder an bewerbung@sh-landestheater.de richtest.

Rendsburg, den 07.01.2026